

Zielkosten bestimmen, gestalten und erreichen

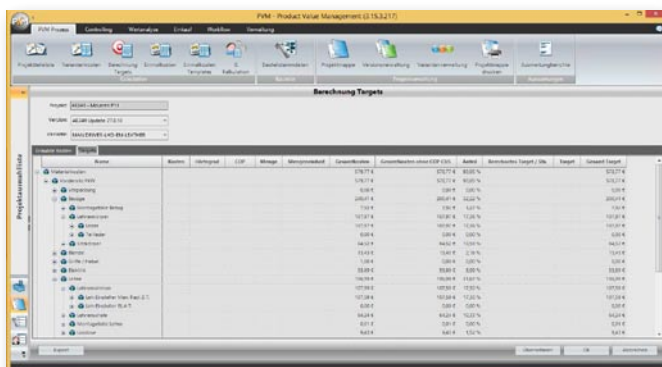
PVM Target Costing ist ein umfassendes, integriertes Kostenmanagementsystem. Im Target Costing werden die maximalen Kosten und die daraus resultierenden Maßnahmen frühzeitig festgelegt, um während der Produktgestaltung die Voraussetzung für das Erreichen der Zielkosten zu schaffen.

Die wichtigsten Funktionen

- ▶ Zielkostenfestlegung
- ▶ Zielkostenspaltung
- ▶ Zielerreichung
- ▶ Maßnahmenverfolgung

Target Costing liefert bindende Kostenvorgaben

Um Kostenstrukturen und Produkteigenschaften frühzeitig im Hinblick auf die Marktanforderungen zu gestalten, kommt die Target Costing Software vom Beginn der Produktentwicklung an zum Einsatz, das gilt für Neu- und Weiterentwicklungen und für Produktdifferenzierungen. Dadurch wird bereits in der Entwicklungsphase eine zielgerichtete Beeinflussung der Kosten vorgenommen. Target Costing steigert im Produktentstehungsprozess nachhaltig die Effizienz. Der Ressourceneinsatz zur Erreichung der Kosten-, Zeit- und Qualitätsziele wird minimiert, indem die richtigen Schritte gleich richtig durchgeführt werden. Blindleistung und Prozessschleifen werden vermieden.



Objektname	Name	Einheit	CEP	Maßnahme	Einheitskosten	Zusammenhang ohne CEP (CEP)	Abstand	Berechnetes Target (20%)	Target	Current Target
Produktstruktur	Produkt				17877,9	17877,9	0,00%	17877,9	17877,9	17877,9
	Material				17877,9	17877,9	0,00%	17877,9	17877,9	17877,9
	Produkt				17877,9	17877,9	0,00%	17877,9	17877,9	17877,9
	Produkt				17877,9	17877,9	0,00%	17877,9	17877,9	17877,9
	Produkt				17877,9	17877,9	0,00%	17877,9	17877,9	17877,9
	Produkt				17877,9	17877,9	0,00%	17877,9	17877,9	17877,9
	Produkt				17877,9	17877,9	0,00%	17877,9	17877,9	17877,9
	Produkt				17877,9	17877,9	0,00%	17877,9	17877,9	17877,9
	Produkt				17877,9	17877,9	0,00%	17877,9	17877,9	17877,9
	Produkt				17877,9	17877,9	0,00%	17877,9	17877,9	17877,9
	Produkt				17877,9	17877,9	0,00%	17877,9	17877,9	17877,9
	Produkt				17877,9	17877,9	0,00%	17877,9	17877,9	17877,9

Alle Kräfte werden konzentriert, Ressourcenverschwendung wird minimiert. Letztlich entstehen die besseren Lösungen bei höherem Kundennutzen.

Zielkostenfestlegung

Festlegung der Zielpreise durch Marktdaten oder Preiskalkulation. Um die am Markt durchzusetzenden Kosten zu ermitteln, wird die gewünschte Gewinnmarge von den Zielpreisen subtrahiert.

Zielkostenspaltung

Die Aufteilung der Kosten erfolgt entsprechend der Kostenstruktur eines Referenzmodells. Das Ergebnis ist ein absoluter Kostenwert je Komponente. Mittels der Zielkostenspaltung werden die Zielkosten auf die verschiedenen Baugruppenebenen oder auf die Bauteilebene verteilt. Diese Werte können manuell angepasst werden, um die Einschätzung aus den Fachbereichen widerzuspiegeln.

⇒ Mittels Wertanalyse kann im Target Costing die Funktionsmethode angewandt werden!

Zielerreichung

Zur Schließung der Zielkostenlücke können optimierende und strukturverändernde Maßnahmen festgelegt werden. Zusätzlich können Maßnahmen definiert werden, die sich auf die Optimierung der Prozesse im Unternehmen, Maßnahmen des präventiven Qualitätsmanagements und der Wertgestaltung beziehen.

Maßnahmenverfolgung

Das Target Costing verfügt über eine integrierte Maßnahmenverfolgung für jedes Target. So behalten Sie jederzeit den Überblick über alle offenen oder erledigten Maßnahmen.

Ergänzende Funktionen



Unsere Software für Target Costing. Ihr Nutzen:

- ▶ Verankerung von Target Costing als permanenten Prozess.
- ▶ Implementierung eines integrierten Kostenmanagementsystems für die Ermittlung, Gestaltung, Umsetzung und Kontrolle von Zielkosten.
- ▶ Fokussierung des Ressourceneinsatzes und Variantenreduktion.
- ▶ Reduktion der Durchlaufzeiten durch klar vorgegebene Produkteigenschaften und Kostenziele.
- ▶ Einfacher und durchgängiger Einsatz der Methode im Unternehmen.

Stücklistenverwaltung

Die Stücklistenverwaltung ist ein entscheidender Faktor bei der Konstruktion und der Fertigung jedes Produktes.

Für jede Produktversion und Produktvariante können komplexe Stücklisten hinterlegt werden. Sie können die Stücklisteninformationen effizient und präzise erfassen und die speziellen Ausprägungen der Bauteile innerhalb eines Projekts beschreiben.

Die Stückliste bietet außerdem umfangreiche Verwaltungsmöglichkeiten.

Wertanalyse

Die Wertanalyse ist eine perfekte Ergänzung des Target Costing. Die Kombination beider Methoden ist deshalb mehr als Kostenoptimierung – denn die Wertanalyse wurde entwickelt, damit Sie die bestmöglichen Produkte gestalten können.

PVM Wertanalyse denkt in Funktionen und führt Sie systematisch durch die Wertanalyse. Dabei dokumentiert die Software das Wissen für spätere Anwendungen – um Produkte konsequent an den Bedürfnissen der Kunden auszurichten und so den Wert zu steigern.

Preiskalkulation

Die Preiskalkulation bezieht den Wettbewerb und die Interaktion mit dem Wettbewerb mit ein. Dabei kommen unter anderem Preistrends, Strategien der Hauptwettbewerber sowie Referenzwerte für Produkte von Wettbewerbern zum Tragen.

Für alle analysierten Produkte werden neben dem errechneten Soll-Preis, eine Preisspanne und ein Zielpreis mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis ausgegeben. Die Software kann mit beliebig vielen Kosten- bzw. Funktionsparametern arbeiten und nutzt ein mathematisch fundiertes Verfahren für die Analyse.